

Airton Jr.

Registro Nacional – 020668699-4

Arquitetura

Paisagismo

Design

Visual Merchandising

Arquitetura Promocional

Arquitetura de Exposições



FORMAÇÃO

1. 2002 / 2007 – **Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU)** – Universidade Federal de Alagoas (UFAL).
2. 2013 / 2015 – **Pós-graduação em Design Comercial** – Instituto Europeu de Design (IED), São Paulo - SP.
3. 2015 (cursando) – **Branding: Construção e Gestão de Marcas** – PEC- Fundação Getúlio Vargas (FGV), São Paulo – SP.

APRESENTAÇÃO

Atualmente trabalho como arquiteto independente e presto serviço a escritórios de arquitetura. A área que mais me identifica nesta carreira é o setor de **CRIAÇÃO** e de **PESQUISA PARA DESENVOLVIMENTO CONCEITUAL DE PROJETOS**, quer seja em Design, Retail, Projeto para Vitrines, Arquitetura e Paisagismo, pois é o processo de transformar e agregar valor ao espaço o que mais me atrai. Mais recentemente, após ingresso no curso de Design Comercial do IED, tenho me interessado por Arquitetura de Serviços, Promocional e de Exposições. Nesta área, obtive bons resultados com os trabalhos desenvolvidos durante o curso onde um deles alcançou quarto lugar no concurso de Design da DOMUS ACADEMY de MILÃO.

OBJETIVO

Trabalho envolvendo desde projetos de design e arquitetura a paisagismo, visto que tenho interesse no processo criativo nestas áreas.

EXPERIÊNCIA

- Atuação em arquitetura, paisagismo e urbanismo desde 2007.
- **2014** – Terra Urbanismo / São Paulo – SP. Atuando como arquiteto paisagista e com desenho urbano.
- **2014** – Andrade Azevedo / São Paulo – SP. Atuando como arquiteto com conceituação de projeto e design de interior em arquitetura corporativa.

Rua Gruta Poço Azul,
n. 21, Serraria.
Maceió - Alagoas.
CEP – 57046-255

55 82 99991376

airton_omena@yahoo.com

<http://br.linkedin.com/pub/airton-omena-jr/21/89a/29/>

- **2011** – FP Construções / Maceió-Alagoas. Serviço contratado para elaboração de projetos arquitetônicos e de urbanização.
- **2008 / 2009** – Prefeitura Municipal de Maceió (PMM) / Secretaria Municipal de Planejamento (SEMPLA). Serviço contratado para planejamento urbano, criação, digitalização e complementação de projetos¹ para a cidade de Maceió.
- **2007** - Prefeitura Municipal de Maceió (PMM) / Secretaria Municipal de Planejamento (SEMPLA). Estágio com elaboração assistida na criação, digitalização e complementação de projetos para a cidade.
- **2003 / 2004** – Escritórios Arq. System Design LTDA e Lemos & Assunção - Maceió, Alagoas. Estágios em escritórios de arquitetura com trabalho em digitalização, realização de projetos arquitetônicos, trabalhos em ambientação e levantamentos em campo.

CONCURSO, CURSOS E EVENTOS LIVRES

- **PAISAGISMO SUSTENTÁVEL E TÉCNICAS CONSTRUTIVAS PARA TELHADOS E PAREDES VERDES**, promovido pelo GREEN BUILDING COUNCIL BRASIL (2014).
- **LDC – LOW CARBON DESIGN – Projetando para sustentabilidade**. Promovido pelo Instituto Europeu de Design-SP (IED-SP) em parceria com IED-CRIED e ITALIAN TRADE AGENCY (ITA) (2014).
- **4º LUGAR** no concurso **IDENTIDADE BRASILEIRA** promovido pela **DOMUS ACADEMY – MILÃO** (2014) com o projeto de design e promoção da brasilidade para uma marca de mobiliários (2014);
- **CURSO DE ILUMINAÇÃO RESIDENCIAL**, SENAC - São Paulo – SP (2012);
- **Participação no evento CASA COR PERNAMBUCO** com o ambiente “Banheiro do Rapaz”. O projeto foi desenvolvido em parceria com as arquitetas Kalynne Sofia e Fernanda Cortez, (2008);
- Palestra **SISTEMA DE ESPAÇOS LIVRES E A CONSTITUIÇÃO DA ESFERA PÚBLICA CONTEMPORÂNEA (SEL.)**. FAU-UFAL/FAU-USP, Maceió – AL, (2007);
- **II ENCONTRO INTERNACIONAL – URBANIZAÇÃO DISPERSA E MUDANÇAS NO TECIDO URBANO**. LAP-FAU/USP, São Paulo – SP, (2007);
- Ciclo de palestras sobre Conforto Ambiental com o tema **ARQUITETURA E SUSTENTABILIDADE**. GECA – UFAL, Maceió – AL, (2007);
- **CONFORTO AMBIENTAL NA PRÁTICA DO ARQUITETO**. GECA – UFAL, Maceió - AL (2005);
- **VIII ENCONTRO NACIONAL SOBRE CONFORTO NO AMBIENTE CONSTRUÍDO (ENCAC)**, Maceió – AL, (2005);
- **IV ENCONTRO LATINO-AMERICANO SOBRE CONFORTO NO AMBIENTE CONSTRUÍDO (ELACAC)**, Maceió – AL, (2005);
- Ciclo de palestras abordando o design na atualidade – **CASA DESIGN**, (2005);
- **ACÚSTICA NOS RECINTOS ARQUITETÔNICOS**, GECA-UFAL (2004);
- Proeficiência em **AUTOCAD, SKETCHUP e COREL DRAW**;
- Diploma de honra em **EXPOSIÇÃO DE DESENHOS INTERCOLÉGIOS**, Enciclopaedia Britannica do Brasil, Maceió - AL (abril, 1991).

¹ Dos quais participei; Projeto de desenvolvimento do Vale do Reginaldo (ZEIS de Maceió); Projeto do novo Shopping popular localizado no Centro da cidade de Maceió; Projeto de Urbanização das margens do Rio Salgadinho em Maceió; Projeto de Urbanização da Orla da Praia de Jacarecica; Projeto Urbano da Via de ligação das Orlas de Cruz das Almas à Jacarecica; Projeto do Centro de Artesanato “Estação Jaraguá”, entre outros.

REDES SOCIAIS



<https://www.facebook.com/airton.omena>



<https://www.pinterest.com/airtonomena/>



<http://br.linkedin.com/pub/airton-omena-jr/21/89a/29>

PORTFÓLIO

VISUAL MERCHANDISING

STAND PROMOCIONAL OPPA DESIGN - 2014

Este projeto teve por conceito o movimento TROPICALISTA como base para um lançamento de uma hipotética coleção para marca OPPA. Este STAND itinerante que daria suporte a mais nova linha, que teria como nome fantasia “BRASILIDADE” e marcaria o lançamento de produtos e peças decorativas OPPA. A caracterização deste STAND se baseia na apresentação dos conceitos e referências para produção dos objetos por meio de projeções e referências visuais bem como estímulos auditivos, não havendo exposição física de nenhum produto, mas sim, a imagem de objetos, referências textuais, iconográficas e musicais que inspiraram a coleção. O principal objetivo desta proposta é o de envolver sensorialmente o cliente no universo dessa nova coleção.





VINTRINE PROMOCIONAL CAFÉ STARBUCKS EM LOJA VOLTADA AS CLASSES B E C - 2014

Este projeto teve objetivo de promover o lançamento de um novo sabor de Shake de Açaí para a marca STARBUCKS. Este ato promocional se daria numa loja de departamentos que tem como público alvo a classe C e B. Hipoteticamente a vitrine para estudo de caso se localizava numa via de alto fluxo e por este motivo foi escolhido como elemento norteador para esta criação fazer uso de cores complementares, buscando maior contraste e impacto visual. Os elementos decorativos buscavam remeter a personalidade despojada do Café com suas poltronas e mesas de centro típicas. A marca do Café STARBUCKS despontando ao fundo da vitrine remete a um “sol nascente” fazendo alusão a novidade do produto de lançamento.



POP UP STORE - CAROLINA HERRERA - 2014

A base para criação deste projeto primou pela reprodução da personalidade da marca CH para cativar e seduzir novos consumidores. Baseado em estudos sobre a *persona* alvo desta proposta, foi idealizado um ambiente de mobília refinada seguindo referências clássicas da marca permeados com

“frescor” contemporâneo, assim como a marca CAROLINA HERRERA se coloca no mercado.



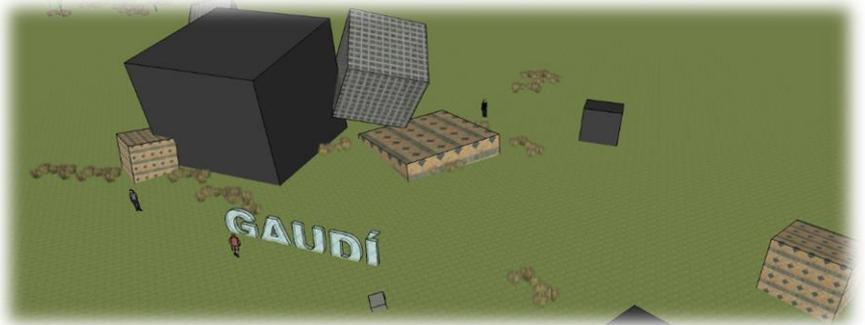
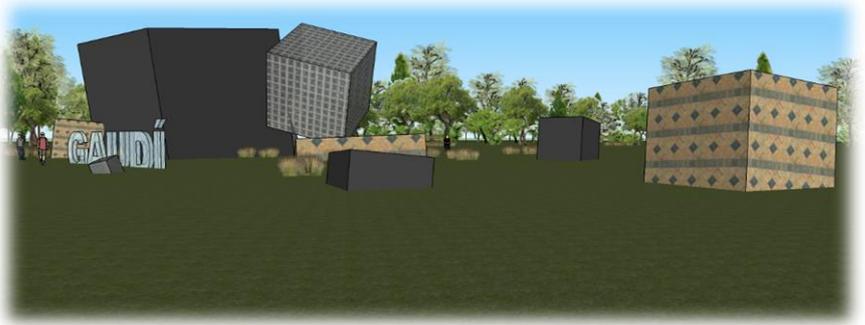


EXPOSIÇÃO

PROJETO DE EXPOSIÇÃO - ARQUITETO ANTONI GAUDÍ - 2013

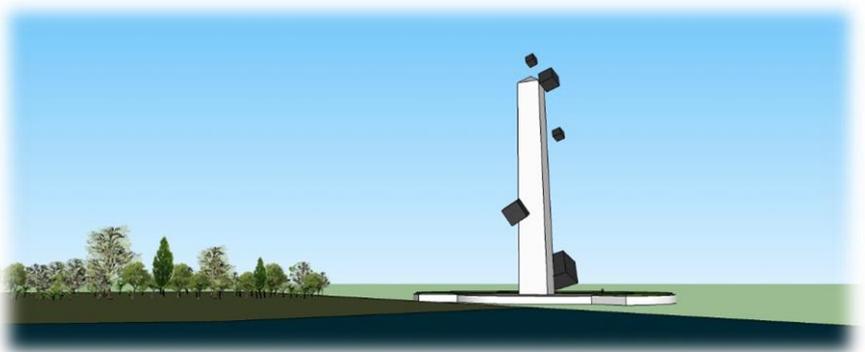
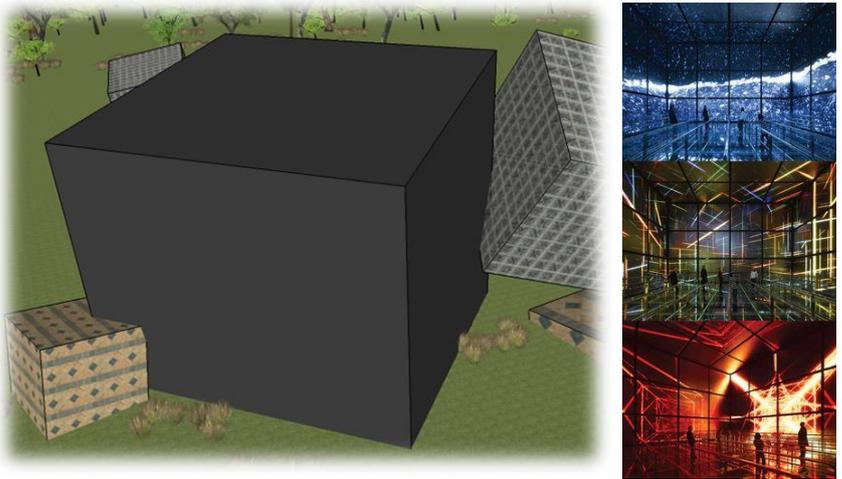
Esta estudo teve como objetivo expor as obras do arquiteto por meio de estímulos sensoriais e não apenas a observação das obras em si ou de maneira estática. Buscou-se uma maneira mais interativa, uma tentativa de que o observador “imersse” no mundo das proporções da natureza que GAUDÍ observava. O partido arquitetônico da exposição se baseou numa analogia a relação que GAUDÍ fazia a Sequência de Fibonacci, proporção esta que o artista imprimia em seus projetos gerando as obras singulares que conhecemos. Numa busca por fazer uma leitura contemporânea sobre o discurso da sequência de Fibonacci, imaginou-se fazer uma exposição baseada numa analogia a esta teoria, tendo como contraposto a tecnologia. Sendo assim, e baseado no conceito que vivemos na era da *informação* e da imagem, imaginou-se que o símbolo análogo a mínima parte da sequência de fibonacci poderia ser o PIXEL. O PIXEL como a mínima parte que compõe a imagem que é produzida num projetor. Desse conceito nasceu a ideia de fundamentar a exposição no que seria a mínima parte que rege a Teoria da Sequência de Fibonacci, num paralelo a tecnologia, ao pixel das telas que transmitem informação e imagem.

- Criando um pavilhão baseado na forma básica cúbica do PIXEL;
- Repetindo-os em tamanhos que seguem o dimensionamento da Sequência de Fibonacci;
- Utilizar esses cubos como formas de exposição das artes de Gaudí;
- Fazer uso de Estruturas em mobile como fazia o artista ao projetar suas ideias.
- Utilizar recursos de projeção e iluminação cênica para envolver e encantar o visitante



A exposição seria montada em 3 grandes “pixels” (chamados aqui de cubos) principais que representariam; (1) a inspiração, (2) a exposição e (3) a materialização. Que seria;

1. CUBO 1 (maior em preto) - instalações de esculturas penduradas ou atirantadas as paredes e teto com iluminação cênica valorizando sua forma e sombras,
2. CUBO 2 - projeção de vídeos simbólicos fazendo alusão as obras de Gaudí e aos símbolos orgânicos,
3. CUBO 3 - volume maciço representando materiais e texturas que o artista fazia uso – mosaico.
4. Intervenção artística no obelisco do parque como uma “chamada convite” a exposição.



ARQUITETURA

CASA DE VERÃO - 2013

Este projeto para uma casa de veraneio em Sonho Verde – Maceió - AL possui planta simples e funcional, o objetivo principal para criação do conceito deste projeto foi a integração dos ambientes bem como do espaço interno com o externo. O resultado foi um projeto com planta baixa simples e arquitetura arrojada.





CASA DO MONTE - 2012

Este projeto residencial localizado no Conjunto San Nicolas – Maceió – AL tem toda sua área social conectada podendo se tornar um espaço de lazer único. Tendo como partido a praticidade no dia a dia, a piscina, garagem, área gourmet,

cozinha e salas de jantar e estar estão separadas apenas por divisórias e esquadrias de vidro, ficando apenas a área íntima resguardada dos espaços amplos e abertos desta casa projetada para o lazer.



CASA NA PRAIA - 2012

Esta residência foi projetada num terreno que mede 20x5m na cidade de Coruripe – AL e teve como principal objetivo resguardar a intimidade dos moradores visto ser um terreno de esquina e não dispor de grandes áreas frente o programa pedido pelo cliente. Brises, cobogós e jardins internos compõem a linguagem que determinou o desenho final desta casa.



CASA DO ALTO -2012

Este projeto de residência localizado no Conjunto San Nicolas – Maceió – AL é caracterizado principalmente pelo grande paredão de pedra que separa a área interna da residência da área de lazer e rua.



DESIGN INTERIOR

BANHEIRO CASA COR RECIFE - 2011

Projeto desenvolvido em parceria com mais duas arquitetas, Fernanda Cortez e Kallyne Sofia, teve como principal objetivo transformar o ambiente BANHEIRO DO RAPAZ num local de estar e relaxamento. Uma proposta que teve como resultado final um espaço com clima de “leveza masculina”.



APARTAMENTO TÂMISA -2012

Este projeto de interior para um apartamento localizado em Maceió – AL teve por objetivo principal proporcionar descanso aos moradores. Seu desenho se constitui de linhas retas e simples e os tons neutros e terrosos contribuem para criar um local de repouso e relaxamento.



